„Trei puncte în plus. Nu e magie: e pagina de prețuri.”

Unde ai scris răspunsul exact, modelele AI te-au chemat pe listă.



SIR LISTALOT
Strateg

PENTRU ANA POPESCU · MOBILA-CASA.MD

Septembrie: ai urcat la 34%.

450 de răspunsuri, 30 de întrebări, RO + RU. Cele mai mari câștiguri: la Perplexity și pe întrebările de produs.

34%

Shortlist Inclusion Rate (SIR) pentru **mobila-casa.md**, toată luna

30 de întrebări · RO + RU · 5 modele AI

34%
SIR

● Uneori pe listă

SiR Score 37 | 450 din 450 răspunsuri | 3 rulări pe întrebare | +3 față de luna trecută

Invizibil — Uneori — Des — Mereu

Apari în **153 din 450** răspunsuri. Cu atâtea rulări, valoarea reală e între **30% și 38%**.

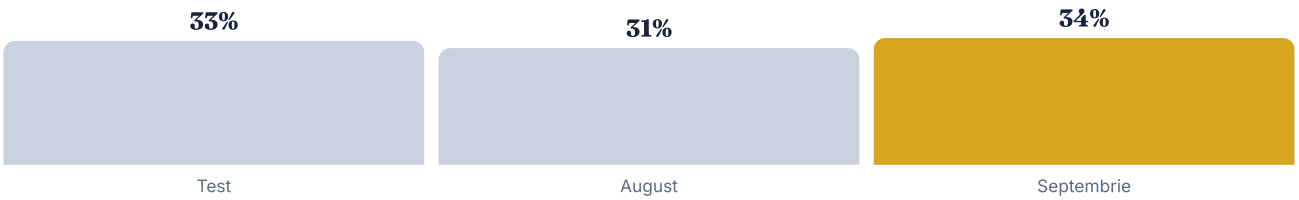
Share of Shortlist (SoS)	Ori pe locul 1	Locul mediu
13%	**74**	**1,8**
din toate locurile de pe liste	în 450 de răspunsuri	când apari pe listă

Liderul	Locuri unde lipsești	AI-ul te cunoaște
Mobhaus	**93**	**Da**
apare de 2 ori mai des	întrebări × modele	8 din 10 afirmații corecte

În lucru
Se calculează la închiderea lunii

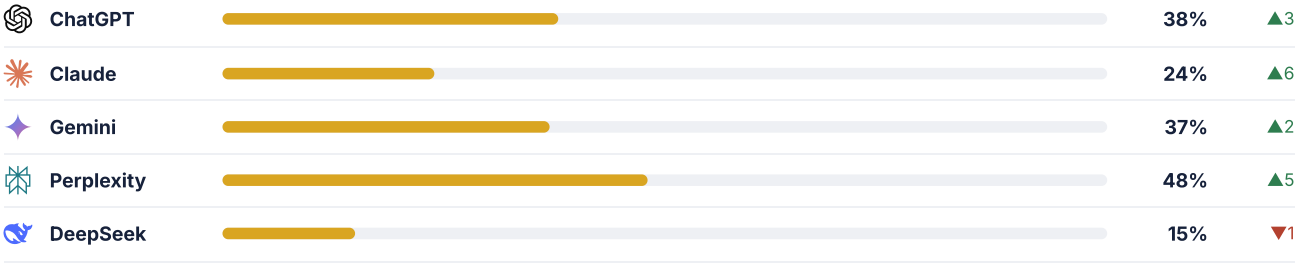
Cum ai crescut de la test

Shortlist Inclusion Rate (SIR), lună de lună. Testul gratuit e punctul de plecare.



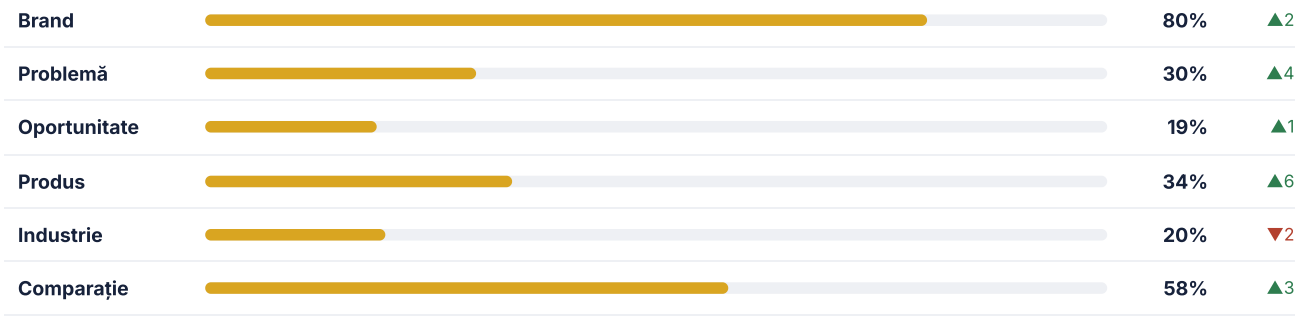
Pe fiecare model AI

În câte răspunsuri te pune pe listă fiecare model, și cât s-a schimbat față de luna trecută.



Pe tipuri de întrebări

Unde ești puternic și unde lista e încă a altora.



Întrebările lunii

✓ Unde câștigi

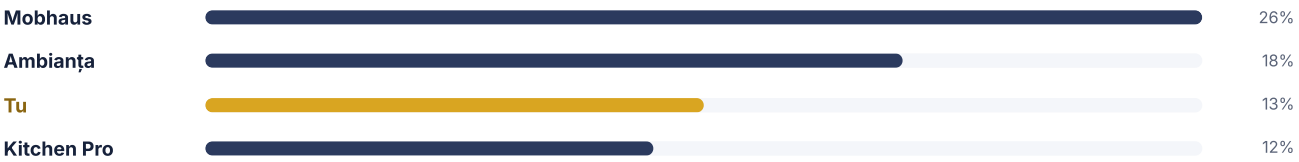
1. „Mobila Casa face bucătării la comandă?"
   93% · pe listă la 4 din 5 modele
2. „Este Mobila Casa o firmă de încredere?"
   87% · locul 1 la ChatGPT și Claude
3. „Kitchen Pro sau Mobila Casa, la preț?"
   60% · ai trecut înaintea Kitchen Pro

! Unde pierzi

1. „Cât costă mobila la comandă în Moldova în 2026?"
   9% · Mobhaus apare de 11 ori mai des
2. „Mobilă de birou la comandă pentru firme"
   12% · lipsești la 4 din 5 modele
3. „Dulap dressing la comandă, preț"
   14% · lipsesc prețurile de pe site

Cine apare în locul tău

Din toate locurile de pe liste, cât ia fiecare (Share of Shortlist, SoS).



Ce s-a schimbat luna aceasta

2 întrebări înlocuite în fereastra din 28 aug
„Mobilă la comandă cu livrare gratuită” a intrat în locul unei întrebări fără rezultat.

Recomandarea „Pagina de prețuri” a avut efect
+5 puncte la Perplexity, după 2 rulări.

3 surse noi te citează
999.md, Google Business, un articol pe point.md.

Claude a început să te recunoască
de la 0 la 28% la întrebările de brand.

Ce faci luna viitoare

Trei recomandări de la Analist, din cifrele de mai sus. Le găsești la Marketing, cu pașii.

C **Conținut**
Pagină cu prețuri orientative pentru bucătării și dulapuri. Aduce cel mai mult la „Cât costă...”.

S **Surse**
Profil complet pe 999.md, cu aceeași descriere ca pe site.

I **Identitate**
Același nume peste tot: „Mobila Casa”, nu „Mobila-Casa”.

Raportul lunar SiR pentru mobila-casa.md, septembrie 2026. Îl primești pe 1 ale fiecărei luni, la 09:00, după ce toate rulările lunii sunt procesate.

SiR · Shortlist Inclusion Rate · un standard independent de măsurare